

<範圍：第3課~第4課>

【劃卡代號：53】

班級：

座號：

姓名

單選題(每題 2.5 分, 共 40 題, 總分 100 分)

1. 小米對於生活中廠商間的競爭方式感到很有興趣，因此他將觀察到的現象整理如下表。請根據表中內容判斷，何組的兩個觀察皆屬於非價格競爭的方式？

選項	觀察一	觀察二
A	火鍋店推出消費滿 10 鍋送 1 鍋的活動。	量販店推出冰品折扣活動。
B	超市祭出限時搶購，晚上 8 點全館商品 9 折。	早餐店推出漢堡配飲料折 5 元活動。
C	速食店與知名動畫合作，推出限量紀念杯。	超商推出咖啡買一送一優惠。
D	飲料店為響應環保，推出消費滿 300 元送環保吸管的活動。	比薩店要挑戰消費者的味蕾，推出抹茶口味披薩。

2. 在日常生活中隨處可見的買賣行為，就是所謂的交易。請問下列何者的行為屬於交易？

(A)姨婆每天辛苦的到菜園裡種菜
(B)媽媽準備了幾樣點心招待客人
(C)姐姐請 Food Panda 外送飲料
(D)阿姨送了一套漫畫給小可。

3. 園遊會當日，小妮觀察到很多班級都有賣炒麵，且因為天氣炎熱，幾乎每一班都有賣冰淇淋。同學們為了搶生意，使勁吆喝著客人到自己班的攤位消費，甚至祭出不同折扣優惠，只希望能賣出去。下列敘述何者正確？

(A)冰淇淋攤競爭激烈
(B)價格由顧客單方掌握
(C)各攤位不會採取價格競爭
(D)消費者僅能 在自己班級的攤位購買。

4. 政府開放毛巾進出口後，因中國低價毛巾大量銷往台灣，國內毛巾產業受到嚴重衝擊，業者也開始轉型以維持競爭力，例如：轉型為「觀光工廠」，讓遊客透過體驗活動購買毛巾，達到行銷功能。根據題文判斷，下列對於兩岸毛巾產業的貿易敘述何者錯誤？

(A)中國銷往臺灣的毛巾價格應比較高
(B)中國製作毛巾的機會成本較臺灣低
(C)轉型是臺灣廠商創造利潤的方式之一
(D)臺灣毛巾產業可能 受到衝擊而倒閉。

5. 創新科技公司為了讓其產品「LED 省電燈泡」的銷售量增加，在各大報紙刊登廣告，內容如附圖所示。根據圖中內容判斷，該公司最可能是採取下列何種方式來達

憑此廣告購買創新牌LED省電燈泡

可享	原價200元/個
七折優惠價	優惠價 140元/個
一次購買10個 再優惠100元	
促銷活動期間109/11/1~109/11/30	

成目標？

(A)降低銷貨量 (B)價格競爭
(C)建立品牌形象 (D)延長營業時間。

6. 過去製作一件衣服必須由裁縫師由打版、剪裁、縫紉到完工，需耗時不少時間，使得每位裁縫師一次只能製作一件衣服，也會讓服裝的價格居高不下。現在製作服裝時會拆分成不同部分，將每個部分分別交由受過專業訓練的工人負責，分工生產完一件服裝，讓衣服的產能增加，也讓平價服飾得以出現。依據上文內容的描述，分工作具有什麼好處？

(A)增加生產效率 (B)增加產品價格
(C)增加貿易衝突 (D)增加生產時間。

學有所成的阿虎想創業當老闆，從日本引進剪髮的快剪經營模式，但因剪髮競爭業者多，所以阿虎打出「專業快速」的招牌，時間短，費用只要 100 元。阿虎將店面開在賣場裡，在不同賣場經營共 5 間的百元快剪門市。創業之初，他投資了 20 萬元裝潢所有店面、買剪髮器材和售票機，5 間店面月租各 1 萬元，每間門市雇用 1 個設計師，保障月薪 3 萬元，每人次剪髮還可抽 30 元。阿虎檢視目前經營狀況，作為未來擴店參考。請回答下列問題，擇一最適宜選項。

7. 根據上文內容判斷，下列敘述何者正確？

(A)剪髮業者眾多，市場競爭程度高
(B)不斷增加門市數量，一定可以獲取更多利潤
(C)百元快剪門市的設計師，需要提供各種新穎多樣的髮型設計
(D)提高設計師的保障薪資，肯定會降低銷貨收入。

8. 如果阿虎想要以非價格競爭的方式來吸引消費者，下列何者是適合的做法？

(A)推出「兩人同行，一人免費」方案
(B)本月限定剪髮 8 折
(C)溫馨舒適的剪髮環境
(D)剪髮 5 次送 1 次。

民有、民治、民享三個國家，若將其所擁有的資源，用於生產表列各項產品時，其獲利情形，如表所示——請根據資料，

項目	民有國	民治國	民享國
飛機	60	50	30
電腦	50	45	40
汽車	55	55	35
腳踏車	45	40	32

單位/每年：億美元

9. 根據表中資料判斷，「民有國」應生產何種產品較有利？
(A)飛機 (B)電腦 (C)汽車 (D)腳踏車。
10. 根據表中資料判斷，「民治國」應生產何種產品較有利？
(A)飛機 (B)電腦 (C)汽車 (D)腳踏車。
11. 根據表中資料判斷，民享國應出口何種產品較有利？
(A)飛機 (B)電腦 (C)汽車 (D)腳踏車。
12. 年底前線上線下通路，最大規模的「雙 11」購物節（11）日凌晨起正式起跑，過去這段期間無論是網購平台、電信、3C 家電、超商、量販超市甚至餐飲業者，陸續祭出各種好康搶客，什麼抽獎、紅包、優惠券、滿額贈琳琅滿目。以下是某購物平台的廣告，根據圖中內容判斷，除了價格之外，該公司也有採取下列何種方式來達成目標？

雙 11 專區，全站 滿 1,500 元折 111 元、
滿 15,000 元折 588 元、
滿 30,000 折 1,111 元。

訂單滿 1,111 元，登記抽 Club Med 石垣島夢幻雙人行。
單筆滿 2,000 元登記抽 iPhone 14 Pro 1.1 折專屬序號折扣券。

- (A)降低成本 (B)增加附加價值
(C)建立品牌形象 (D)延長營業時間。
13. 小忠在購物網站上訂購了一件限量款名牌球鞋，沒想到收到商品後明顯有瑕疵且與照片不符，業者還表示拆封即無法退貨。如果小忠有保留訂單、購物明細與發票等資料，他可以向哪個政府單位提出申訴？
(A)消費者文教基金會 (B)消費者服務中心
(C)公平交易委員會 (D)臺灣消費者保護協會。
14. 報載：「在臺灣走路平均 5 分鐘就有一家便利商店，取得咖啡方便，如果這家超商結帳客人太多，你可以找下一個路口的便利商店，完全不受地點控制」，由文中可知，臺灣便利商店的市場型態呈現何種情形？
(A)廠商多，市場競爭程度高
(B)對手少，市場競爭程度低
(C)成本低，市場競爭程度低
(D)利潤高，市場競爭程度低。
15. 新聞標題——錢櫃、好樂迪合併案，四度遭_____拒絕結合後市占率約達 4 成 5，尤其在雙北（56.91%）、桃園（65.35%）、新竹（72.94%）等地屬高度集中市場。消費者團體也認為調漲價格後消費者沒有抗衡能力，因而是也表達反對立場。由此可知，雙方合併後具有市場主導力量，也有調漲的誘因與能力，而視聽歌唱業近年來獲利均有達 160 億元的獲利，並非垂危事業，整體經濟利益小於限制競爭的不利益，因此禁止結合。請問：_____處應是何者？
(A)財政部國稅局 (B)消費者保護委員會
(C)公平交易委員會 (D)台灣消費者保護協會

全聯併購大潤發有條件通過

全聯福利中心 2021 年 10 月底宣布收購大潤發，政府於 2022 年 7 月中決議：不禁止其結合，但附加 7 項負擔，以確保結合後「整體經濟利益」大於「限制競爭之不利益」。政府提出附加的 7 項限制，包含「不得任意漲價」、「全國定價一致原則」、「對供貨廠商不收取商品上架費、新點贊助費」等。希望透過此一結合案，能達到業者、消費者、社會大眾三贏的局面，而全聯確實也在過程中主動承諾並提出許多願意負企業社會責任的相關作法，包含平抑物價、協助農產品促銷、加強對離島與偏鄉服務及致力於社會公益或急難救助等。

16. 本文中，有關政府做出全聯、大潤發併購案的審查決定，以下說明何者正確？
(A)此併購案之審查違反契約自由原則
(B)此審查的法律依據為《公平交易法》
(C)反對此併購案可撥打 1950 進行申訴
(D)此案通過是因為對市場毫無負面影響
17. 右圖用以表示市場競爭程度及廠商數量的圖表。假定原先的市場狀況位於 A 點，根據民生消費市場的狀況，此併購案通過後將導致 A 點往圖中哪個區域移動？(A)甲 (B)乙 (C)丙 (D)丁
18. 全聯併購大潤發後，所提及的銷售競爭力提升策略中，何者的競爭類型與其他三者不同？
(A)降低商品的缺貨狀況 (B)更新大潤發舊有設備
(C)加快商品的調度速度 (D)維持實惠的商品價格
19. 本文中，有關全聯承諾的做法，下列敘述何者正確？
(A)量販店業者能適度緩解物價飛漲的狀況
(B)協助臺灣的高端電子產品促銷到海外
(C)疫情影響之下，暫時無力從事外島公益
(D)全聯的供貨都是國外進口，有助平衡貿易



加拿大進口到臺灣的農產品，去年就創下 75 億元的銷售，其中龍蝦、豬肉、牛肉都深受台灣人喜愛。其中龍蝦 4 億 6 千萬元、牛肉 3 億元、楓糖也有 1 千多萬。加拿大駐台北貿易辦事處，攜手五星級酒店，舉辦加拿大美食嘉年華，端出產地直送的新鮮龍蝦、還現場製作加拿大的國民甜點「楓糖冰」。今年預估整體銷售會來到 90 億元。加拿大貿易協會辦事處代表倪傑民就說：「截至 8 月底，我們銷售額已經超過 2.3 億元（加幣）有 32% 的增長，今年我們目標將會超過 40 億元（加幣）」，加拿大美食嘉年華為期 21 天，讓民眾不必遠赴千里，也能來一趟舌尖上的世界之旅。(2023, 11, 9)

20. 上文中可看出以下敘述何者正確？

- (A) 加拿大生產農產品的機會成本較高
(B) 我國生產龍蝦、牛肉的機會成本較低
(C) 加拿大出口產品可增加加國貿易收入
(D) 我國進口加國農產品可降低生產成本

21. 「加拿大美食嘉年華為期 21 天，讓民眾不必遠赴千里，也能來一趟舌尖上的世界之旅」該辦事處主打的銷售策略，與下列哪一敘述最相符？

- (A) 節省旅費且有充裕時間享受美食
(B) 善盡社會責任增進消費者信任
(C) 增加客製化餐點吸引不同客群
(D) 透過創新產品增加銷貨收入

風電國產化進行式 曾文生：未來廠商須接受國際競爭

面對離岸風電國產化成本更高的質疑聲浪，經濟部次長曾文生表示，台灣期待提升能源獨立性和自主性，國產化目標正是如此。有人疑問相關設備明明進口比較便宜的議題。曾文生表示，「政府建構國內能源產業的政策有階段性，過了以後大家一定要能接受國際競爭」。他表示，大型塔架在國內組裝即具有在地比較利益，發展相對較好。目前在地化項目包含塔架、水下基礎、風機組裝等。至於產業何時不用政策支持，曾文生表示，政府躉購費率 2025 年落幕，後續離岸風電將逐步走向市場，轉由企業自主購電。部分沒競爭力的項目若「做不下去」，一定是要從國外進口，以確保最後整支風機能夠運轉，例如：現在就有很多零組件仰賴進口，「這些事確定存在」。曾文生舉例，風機製造商西門子歌美颯、Vestas 在全球居領導地位，他們之所以願意在台灣投資部分工作，正是因為有比較利益，例如風機組裝部分。他認為，現在把握機會做進口替代，就能推動產業在台灣發展，畢竟外商不見得願意傳授核心技術，但若能在台灣組裝生產，「我們也就越接近這一步」。

※躉購是由政府或台電公司以特定費率在特定年限收購所產生的電。

22. 從畫線處可以看出透過交換取得所需的產品，就是國際貿易。此種運作模式可用以下那些話表達？

- (甲) 一日不做一日不食
(乙) 一日之所需百工斯為備
(丙) 量入為出量力而為
(丁) 舉全國之力聚全球之智

(A) 甲乙(B) 乙丙(C) 乙丁(D) 乙丙丁

23. 從文中可看出以下敘述何者正確？

- (甲) 我國生產塔架、風機組裝等具有優勢
(乙) 西門子透過國際分工賺取利潤
(丙) 外商設廠在台目的是轉移核心技術
(丁) 「沒競爭力」意味國產風電成本太高
(A) 甲乙丙 (B) 甲乙丁 (C) 乙丙丁 (D) 甲乙丙丁

24. 面對離岸風電國產化成本更高的質疑，仍然要建構風電能源產業的目的是甚麼？

- (A) 減少外國商品進口 (B) 提升能源獨立性和自主性
(C) 提高我國國民所得 (D) 保護國內生產商供應商

「蹭老式消費」崛起... 吃老年餐廳、到社區大學上課 中國年輕人瘋迷 CP 值：百貨只逛「這 2 層」

中國經濟低迷、失業率不斷攀升，近年年輕人紛紛選擇「躺平」，連消費行為也改追求高 CP 值的「蹭老式消費」。

據中國媒體報導指出，近年越來越多年輕人追求物美價廉的「老年消費」，去老年食堂吃飯、去老年大學上課，甚至連出遊都要報名專提供給長輩的「夕陽紅旅行團」。在逛百貨公司時，這些年輕人也開始只到 B1、B2 消費，因為相較於高樓層的高消費金額，這兩個地下樓層相對便宜，也讓百貨業漸漸的將地下樓層納為銷售重心。

有專家認為「蹭老式消費」的出現，不僅代表著年輕人消費觀念的改變，想要追求的不再是價格，而是價值本身，另外世代消費差異也正在縮小中。

中國社會科學院社會學研究所、青少年與教育社會學助理研究員李閻認為，年輕人受教育程度提高、接觸的資訊更為全面，消費上會更為理性，追求高 CP 值的產品及服務。此外，「差異化」的消費體驗也是吸引原因之一，不少人厭倦了快節奏的生活步調，開始追隨老年的「慢活」目標，也讓社會的商家、企業們積極提供更多選擇，以滿足多元的消費需求。

25. 由文中觀之，「老年消費」有哪些特徵？

- (甲) CP 值高 (乙) 物美價廉 (丙) 理性消費
(丁) 追求價格 (戊) 「慢活」理念

(A) 甲乙丙丁 (B) 乙丙丁戊 (C) 甲乙丙戊 (D) 甲乙丁戊

26. 年輕人也開始只到 B1、B2 消費的理由，下列何者較不可能？

- (A) 各店家競爭程度高
(B) 加入市場的門檻較低
(C) 追求高 CP 值的產品及服務
(D) 廠商有決定價格的能力

27. 以下哪句話也能呼應文中年輕人的觀念？

- (A) Cartier 卡地亞：皇帝的珠寶商，珠寶商的皇帝
(B) 旅遊展促銷廣告：去墾丁不如去沖繩
(C) 每個女人活著都渴望有一款香奈兒五號
(D) BMW-終極座駕(The Ultimate Driving Machine)

目前國內外送平台市場呈現 foodpanda 及 UberEats 雙雄局面，2 家外送平台市占率皆達 4 成以上，由於平臺市場有其特殊性，又 2 家公司在消費者端及餐廳端均擁有龐大的客戶群，因此具有相當市場力量。

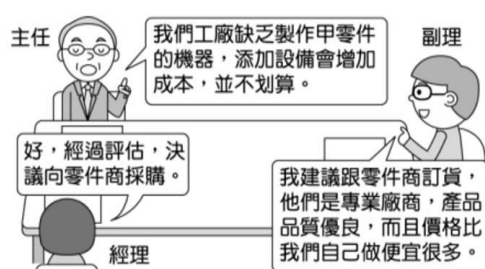
foodpanda 限制合作餐廳在平臺刊登價格必須與餐廳自行販售價格相同，使得餐廳無法將不同的銷售管道的成本差異反映在售價上，形同內用顧客必須與外送平臺訂餐顧客共同分攤平臺的抽成；foodpanda 則無須擔心若調升抽成比例會使顧客轉向內用，故較有能力調升抽成比例。【中國時報 2021-9-17】

28. foodpanda 在契約中「限制合作餐廳在平臺刊登價格必須與實際店內價格一致」，「削弱其他平臺與 foodpanda 競爭的能力」，此舉違反何法？

- (A) 憲法 (B) 消費者保護法 (C) 商標法 (D) 公平交易法。

29. 一家工廠在討論新產品的製程，下圖為會議時進行的對話內容，當中的決策過程最符合下列何項說明？

- (A) 透過交易取得所需，將造成成本的浪費
(B) 為維持產品品質，生產過程不考慮成本
(C) 決定進行交易，是因其為最有利的選擇
(D) 自己生產零件才能替公司創造最大利潤。



2020 年國內蒜頭價格持續飆高，9 月盤商交易價格來到每公斤 300 元，主要因為阿根廷與埃及進口蒜頭陸續因檢疫不合格遭退運，進口數量比去年同期少了 4 成，加上國際蒜價因疫情影響漲了 3 倍。

30. 請問根據上述內容判斷，下列敘述何者正確？

- (A) 從阿根廷與埃及進口蒜頭屬於國際貿易
(B) 進口蒜頭會帶動國內市場蒜頭價格提高
(C) 政府開放從國外進口蒜頭並無任何好處
(D) 臺灣本地的蒜頭生產成本較進口蒜頭低。

台灣國產茶深受國內外消費者喜歡，為防止進口茶摻混偽標為國產茶，確保國產茶葉品質與交易上的權利，行政院將溯源制度導入國產茶葉：從 2023 年元旦起，國內產的國產茶葉，應依規定登錄資訊及進行標示，標示「臺灣茶」的產品不能有其他進口茶混充，避免以低價進口茶混充優質國產茶販售。

31. 請問依據上文內容判斷，政府單位作法的主要目的為下列何者？

- (A) 助宣傳茶葉積極擴展國際市場
(B) 用國際貿易創造更多就業機會
(C) 以周全法規來確保消費者的權益
(D) 協助廠商進行轉型提升產品品質。

為達成非核家園願景，能源轉型是政府重點政策之一。為此，行政院推動離岸風電設置和發電。過去，風電生產聚落都在歐洲，為了讓歐洲廠商願意來臺灣設廠，行政院副院長參訪德國時，專程造訪波蘭，促成全球機電系統供應商 KK Wind Solutions 在臺灣設立工廠。

該廠設置在鄰近臺中港的彰濱地區，生產組裝具高附加價值的功率轉換模組（將風能轉換成電力的關鍵電力電系統），而相關產業也將在此生產。

目前離岸風電已分別於臺北港、臺中港、興達港形成產業聚落，也吸引國際風力機系統商在臺灣設廠，除了大幅降低業者的運輸風險及時間成本，更帶動周邊各項零組件製造商機。經濟部表示，政策推動迄今已創造產值超過新臺幣 600 億元、近兩年新增 1,300 個就業機會。

32. 歐洲廠商——全球機電系統供應商 KK Wind Solutions 在臺灣設立工廠，生產一部分的零件，此現象的原因不包括下列何者？

- (A) 提高生產成本 (B) 提升生產效率
(C) 創造出更大的利潤 (D) 運用有利的生產條件。

33. 有關「國際貿易」的敘述，何者錯誤？

- (A) 出口愈多，貿易收入愈多
(B) 進口本國不具競爭優勢的商品
(C) 進口商品，他國的資金會流向本國
(D) 出口產品，可能需要支付運輸、關稅等成本。

34. 根據文末關於產業聚落的形成，可知在這些商品的生產上，具有何種現象？

- (A) 資源不足，難以生產 (B) 產業分工形成產業鏈
(C) 政府可藉此增加關稅 (D) 由單一廠商完成產品。

日本知名迴轉壽司連鎖店(甲)主打平價壽司，受到眾多消費者的歡迎，餐廳不僅(乙)使用高級食材，重視烹調的美味程度，每年公司更精心(丙)研發數十款新口味菜單上架，吸引喜歡嘗鮮的客人。除此之外，為避免壽司太長時間未被取用導致不夠新鮮，(丁)盤底黏貼晶片監測，定時回收。

日前，媒體爆出一名日本青少年與友人前往用餐，刻意以唾液污染公共使用的醬油，並將此行為拍攝影片 PO 上網，導致母公司股價暴跌，市值一度蒸發超過 160 億日圓(新台幣約 36.8 億元)，同時嚴重打擊店內生意，

受損告報包括「事發分店醬油瓶更換費用」、「全國店鋪顧客數銳減導致的利潤損失」及「衛生管理的信用受損」等等。因此公司決定對其提出告訴，並要求賠償 6700 萬日幣（約新台幣 1480 萬元）的損失。岐阜縣警方已在 28 日，將 17 歲少年函送檢方偵辦，不過岐阜地方檢察廳不願透露此案細節。

此事件造成各分店生意一落千丈，商譽嚴重受損。公司對此緊急做出處置，宣布改變送餐方式，裝設特定隔板，顧客訂購的餐點、調味料都將直接送至桌上，以避免受到汙染，希望顧客重拾信心，繼續給予支持。

35. 根據市場競爭度判斷，下列何者正確？

- (A) 競爭度高加入市場的門檻也較高
- (B) 競爭度低廠商通常採取各種行銷策略
- (C) 競爭度低對消費者而言選擇性較多元
- (D) 競爭度高較無決定價格的能力。

36. 根據上文判斷，該餐廳使用價格競爭吸引消費者的做法，應為下列何者？(A)甲 (B)乙 (C)丙 (D)丁。

37. 根據上文畫雙線部分所提到的法律責任為？

- (A) 民事責任、行政責任
- (B) 刑事責任、行政責任
- (C) 民事責任、刑事責任
- (D) 民事責任、行政責任、刑事責任

38. 依上文所述，對於該公司的緊急處置，下列何項理解正確？

- (A) 大幅提高商品售價，盡力彌補損失
- (B) 提升企業形象，爭取消費者的信任
- (C) 降低生產成本，追求更多利潤
- (D) 推出折扣優惠活動，增加銷貨收入。

- (甲) 該建商在宣傳新建案時誇大建材結構，破壞交易秩序，依法被處以 100 萬元罰鍰。
- (乙) 商家貼出「商品一經售出，恕不退換」—違反誠實信用原則。
- (丙) 由於網路購物的特性，無法看到實體，民眾擁有「7 天猶豫期」，決定是否要留下商品。
- (丁) 我國法律規定廠商不得以故意削價競爭、不實廣告等方式損害消費者權益。

39. 上文所述之相關法律何者正確？

- (A) 甲、丁：《公平交易法》； 乙、丙：《民法》
- (B) 甲：《公平交易法》； 乙、丙：《民法》；
丁：《消費者保護法》
- (C) 甲：《公平交易法》； 乙：《民法》；
丙、丁：《消費者保護法》
- (D) 甲、丁：《公平交易法》； 乙：《民法》；
丙：《消費者保護法》。

40. 有關《公平交易法》與《消費者保護法》的敘述，何者錯誤？

- (A) 《公平交易法》規範廠商與消費者的互動
- (B) 《公平交易法》— 行政處分為主要效果
- (C) 《消費者保護法》— 中央相關單位為消費者保護處
- (D) 《消費者保護法》— 消費者服務專線「1950」